

THOMAS MÜLLER

B2B- und Channel-Marketing. Kampagnen. Content & Kreation.

Marketing- und Kommunikationsprofi mit
rund 17 Jahren Berufserfahrung, davon rund
12 Jahre im B2B- und Channel-Marketing
eines international tätigen IT-Distributors.

B2B-/Channel-Marketing 360°-Kampagnen Content & Social Media
Video/Bewegt看bild Corporate Design Event- & Messemarketing



BERUFSERFAHRUNG

Stationen seit 2005.

seit 06/2025

Creative Director / Marketing & Design

Heinz Werbetechnik · Bad Oeynhausen

- Verantwortete Konzeption, Gestaltung und Produktion von Print-, Digital- und Werbetechnik-Projekten – von der Idee bis zur fertigen Umsetzung beim Kunden.
- Entwickelte individuelle Corporate-Design- und Marketinglösungen und begleitete Kundenprojekte gestalterisch wie produktionstechnisch bis zur Auslieferung.

06/2024 – 06/2025

Channel Marketing Specialist

Siewert & Kau Service GmbH · Bergheim (remote)

Rückkehr zum langjährigen Arbeitgeber (beidseitig gewünschte Wiederaufnahme); Ausscheiden infolge Insolvenz des Unternehmens im Sommer 2025.

- Fortführung der Channel-Marketing-Verantwortung für Tier-1-Herstelleraccounts (u. a. Dell, Samsung), ortsunabhängig/remote
- Steuerung herstelllerspezifischer B2B-Kampagnen inkl. Budget-/WKZ-Verwaltung und KPI-gestützter Erfolgskontrolle

12/2023 – 06/2024

Mediengestalter Marketing

Dental Direkt GmbH · Spenge

Führender Hersteller von Dental-/Medizinprodukten, Export in über 80 Länder, rund 170 Mitarbeitende.

- Betreuung der Social-Media-Kanäle und Erstellung redaktioneller Inhalte für die Marken- und Unternehmenskommunikation
- Gestaltung von Printprodukten und Newsletter-Kampagnen für Marketing und Vertrieb
- Begleitung von Foto- und Videoprojekten von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung

02/2012 – 11/2023

Channel Marketing Specialist

Siewert & Kau · Bergheim

IT-Distributor mit weltweit rund 7.000 B2B-Kunden, führend im Marktsegment · rund 12 Jahre Betriebszugehörigkeit.

- Direkte Betreuung und CI-konforme Umsetzung der Marketingmaßnahmen global agierender IT-Hersteller – u. a. Dell, Acer, Samsung, Western Digital, TP-Link
- Media- und Budgetplanung inklusive Abrechnung von Werbekostenzuschüssen (WKZ) – darunter das größte Herstellerbudget im Portfolio (Dell)
- Konzeption und Steuerung kanalübergreifender 360°-Kampagnen über Print, Digital, Web, Social und Event
- KPI-gestützte Erfolgskontrolle und Reporting zur kontinuierlichen Kampagnenoptimierung
- Eigene Video- und Bewegtbildformate (u. a. „TECH-TALK“, „Hausmeista“) – von Drehbuch über Kameraführung bis zum finalen Schnitt
- Verantwortung für Messeauftritte, Kunden- und Mitarbeitererevents sowie Webinare und digitale Live-Formate

08/2009 – 01/2012

Mediengestalter Digital & Print

center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH · Köln

Regionalsender für Köln/Bonn/Leverkusen, rund 2,23 Mio. erreichbare Haushalte

- Gestaltung von TV-Grafiken und Animationen für tägliche Live-Sendungen und Sonderproduktionen
- Screendesign und Umsetzung in HTML, CSS und PHP; Pflege der firmeneigenen Websites (CMS Typo3, Contrexx)
- Produktion von Druck- und Bewegtbildmedien (Adobe Creative Suite, Final Cut, Cinema 4D)

10/2005 – 06/2006

Praktikant Grafikdesign / Mediengestaltung

AZ Media Technology · Köln

- Schwerpunkt auf TV-Grafik, Animation, Webdesign und Bildbearbeitung.
- Praxiserfahrung in CMS, Druckvorstufe sowie der Erstellung von Marketingmaterialien.

AUSBILDUNG

Wie alles begann.

09/2006 – 06/2009

Ausbildung zum Mediengestalter Digital & Print

AZ Media Technology / center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH · Köln

- Schwerpunkt auf TV-Grafik, Animation, Screendesign und Webgestaltung.
- Praxiserfahrung mit HTML, CSS, PHP, CMS, Printmedien und der Adobe Creative Suite

MEINE STÄRKEN

Wo ich am meisten beitrage.

B2B- & Channel-Marketing

Herstellerbetreuung, WKZ-Abrechnung, Budgetverantwortung – die kaufmännische Seite von Kampagnen.

360°-Kampagnen

Kanalübergreifend über Print, Digital, Web, Social und Event – konzipiert und gesteuert.

Content & Storytelling

Inhalte so aufbereiten, dass sie verständlich sind und im Kopf bleiben.

Video & Bewegtbild

Von der Idee über Drehbuch und Kamera bis zum Schnitt – eigene Formate inklusive.

Corporate Design

Marken sichtbar machen – visuell, klar, konsistent und CI-konform.

Event- & Messemarketing

Messeauftritte, Kunden- und Mitarbeiterereignisse, Webinare und digitale Live-Formate.

Werkzeuge

Adobe Creative Suite Final Cut Cinema 4D Canva CapCut ChatGPT & Claude PHP, HTML & CSS Typo3 Contrexx WordPress